

新文旅新景象——创建“东方象形字文明世界朝觐中心”的方案建议书

摘要：

人类文明起源于象形字。中国是当今世界象形字文明宗主国。创建“东方象形字文明世界朝觐中心”是属于中国人的历史责任。拟议中的“东方象形字文明世界朝觐中心”，将以中国甲骨文、铭文、篆体、繁体、简体，以及古埃及圣书体文字、古两河流域苏美尔乌鲁克文字、古印度河印章文字、古美洲玛雅文字，等等，为东方象形字文明的杰出代表，以独特的极具象征意义的建筑群，集中展示灿烂辉煌的东方 5000 年象形字文明。构成前所未有的“新文旅新景象”。这一新文旅工程，短期目标在于填补世界文旅市场空白；中期目标是致力于大中华文化复兴；长期目标是为人类文明未来发展提供长久启示。

一、21 世纪是文化世纪

如果说 20 世纪是科技世纪，那么 21 世纪是文化世纪。在 21 世纪的头 20 年，美国在香港（迪士尼）、上海（迪士尼）、北京（环球影业主题公园）、广州（据传是华纳影业主题公园正在洽谈），在一线城市完成或者接近完成总体布局。

再看世界文化市场。当前世界文化市场几分天下，它们是：

- 1、以《圣经》为文化信仰底本的基督教天主教等西方文化。教堂遍布世界各地。信徒多达 30 多亿。
- 2、以《古兰经》为文化信仰底本的伊斯兰教沙特麦加文化。清真寺遍布世界多地。世界上有 55 个国家以其作为国教，人口多达 20 多亿。他们以到麦加朝觐为无上光荣。
- 3、以古印度河文明为基础的印度教和佛教，其中佛教影响中国 1000 多年。至今在中国烧香拜佛的信徒无数。

在以上三大文化、和新兴的美国文化、以及世界科学和科技的围攻下，中国以《易经》为底本的文化体系岌岌可危。

该如何复兴？

是将“易经八卦”和《论语》重新背上一遍？

还是创新发展？

二、宇宙观是文化信仰体系的基石

复兴中国文化，复兴和发展东方象形字文明，首先需要更新旧宇宙观。

中华国学的旧宇宙观是“天圆地方”。

这样的旧宇宙观，毫无疑问需要更新。

100 多年前，中国开展了轰轰烈烈的新文化运动，学习先进的西方科学文化，照抄照搬了西方的宇宙观——哥白尼的“日心说”。时至今日，又照抄照搬了西方的“大爆炸假说”和“暴涨假说”。

但是，它们并不属于中华国学的 DNA。

更何况，即使是最新的西方宇宙观——大爆炸（暴涨）假说，也是残疾的宇宙观，其对宇宙的总体了解不足 5%，对宇宙的主体（暗物质暗能量）一无所知。如此残缺的西方宇宙观，不能照抄照搬过来作为中华国学的宇宙观。

中国需要创建基于 5000 年象形字文明深厚积累的新宇宙观。

三、宏伟的建筑和虔诚的仪式，是文化传承必不可少的条件

欧洲人去了非洲，非洲人在教堂里学会了赞美上帝。
中东人去了非洲，非洲人在清真寺里学会了赞美真主。
中国人去了非洲，非洲人学会了什么？

缺少——学习朝觐中华文化的建筑与虔诚的仪式，中国没有培养出东方象形字文明的虔诚信徒。甚至我们中国人自己。

今天有多少中国人能够完整理解“河图洛书”和《易经》，其中：
河图洛书，是中国文化的源头，象形字文明的源头；
《易经》是众经之首。

人们对河图洛书，已经很陌生。
对《易经》八卦甚至弃之如弊履。
人们视《易经》为算卦算命的腐朽古籍；视“八卦”为“流言蜚语”的同义词。

这一现状需要改变。
否则，继续发展下去，用不了多久，中国文化就会断代。5000 年象形字文明就会断根。

今天的美国人不会因为华盛顿是大地主和奴隶主而抛弃他。
今天的中国人，不应该因为《易经》八卦所蒙受的历史遭遇而抛弃。

更何况，河图洛书和《易经》的深厚含义，究竟是什么？恐怕还是未解之谜。在其上千年后的孔子儒家学说的诠释，以及民间的风水诠释，是否就是河图洛书和《易经》的原作者的本意？还有待深入研究。

以河图洛书为例：

河图，古称为“天道运行模式”。
洛书，古称为“地道运行模式”。
什么是“天道”？
什么是“地道”？
博古通今的现代含义是什么？
这都需要深入系统的研究和创新的诠释。

在系统解决了以上所有的重大问题之后，我们还需要进一步创建“庄严的建筑”、和“虔诚的仪式”，以传承和发展伟大的中华文明，最终实现中华文明伟大复兴的愿景。

四、建筑群——“东方象形字文明世界朝觐中心”的总体布局设计要点

见附件，或者 www.eastHL.com 东方河洛学网的通知栏。

五、投资运营分析

本项目落地，第一选择地点是粤港澳大湾区。

1、2018年广东省接待入境过夜游客数量是3700万人次。基于本项目的独特性，希望建成之后，可以吸引到其中的五分之一，即700万人次。

2、2018年广东省国内过夜游客4.5亿人次，希望可以吸引到其中的二十分之一，即2100万人次。

以上两项合计2800万人次。

按每人550元消费计，共150亿，预计利润20亿。

本项目预计投资50亿至100亿。预计3年至6年可以收回成本。

如果附带房地产和城镇化，则利润会更大些。

六、本项目方案发起人单位

广州河洛城文旅产业投资有限公司。

联系人：黄事洁 经理。

办公室电话：020-85512329。

手机 13533317643（微信同号）。

联系邮箱：eastHL2009@163.com

地址：广州大学城信息枢纽楼3-2L。邮政编码：511400。